

TARIFS REPRORESS

Une utilisation secondaire est une utilisation subséquente à l'acquisition initiale de l'article ou du magazine (que ce soit sous forme papier ou électronique), telle que la confection d'une revue de presse, la mise en ligne sur un site web etc.

	Usage/But	Moyen de reproduction/communication	Support de départ	Support de destination	Prix fixe	Prix variable		
1	(Scan) en vue d'une reproduction via intranet/extranet et/ou e-mail et/ou Internet	scan	papier	tous		1,30 € par article (+ prix de la reproduction/communication via intranet/extranet, e-mail, internet)		
2a	Utilisation dans une autre œuvre payante ou promotionnelle	tous	tous (papier et numérique)	tous (affiche, livre, CD, DVD,...)	55 €	+ 0,10 € x nombre d'exemplaires nouvelle œuvre (de 1 à 1.000 exemplaires) x nombre d'articles utilisés + 0,066 € x nombre d'exemplaires nouvelle œuvre (de 1.001 à 2.000 exemplaires) x nombre d'articles utilisés + 0,033 € x nombre d'exemplaires nouvelle œuvre (plus de 2.000 exemplaires) x nombre d'articles utilisés		
2b	Utilisation dans une autre œuvre gratuite et non-promotionnelle	tous	tous (papier et numérique)	tous (affiche, livre, CD, DVD,...)	55 €	+ 0,033 € x nombre d'exemplaires nouvelle œuvre x nombre d'articles utilisés		
3a	Revue de presse diffusée quotidiennement	Intranet/extranet (remarque : si conservation de contenus de presse sur un support électronique et de manière organisée pendant une durée supérieure à 3 mois, les droits sont également calculés sur la base du tarif "Intranet/Extranet")	tous (papier et numérique)	tous		+ pour la 1ère année : 0,033 € x nombre d'articles (tranches*) x 310 (jours) x nombre d'utilisateurs x facteur de pondération Intranet/extranet** + par année supplémentaire : 0,011 € x nombre d'articles (tranches*) x 310 (jours) x nombre d'utilisateurs x facteur de pondération Intranet/extranet**	* tranches : 1-10 articles/jour : 10 11-25 articles/jour : 25 26-50 articles/jour : 50 + de 50 articles/jour : nombre exact	**Facteur de pondération Intranet/extranet: + de 100 utilisateurs : 10% 21-100 utilisateurs : 20 % 1-20 utilisateurs : 100 %
3b	Revue de presse diffusée quotidiennement	e-mail	tous (papier et numérique)	tous		0,033 € x nombre d'articles (tranches*) x 310 (jours) x nombre de destinataires x facteur de pondération e-mails***		***Facteur de pondération e-mails : + de 50 destinataires : 30% 26-50 destinataires : 45 % 6-25 destinataires : 60 % 1-5 destinataires : 100%
MONTANTS HORS TVA (6%)								

	Usage/But	Moyen de reproduction/communication	Support de départ	Support de destination	Prix fixe	Prix variable		
4a	Reproduction et communication occasionnelle	Intranet/extranet (remarque : si conservation de contenus de presse sur un support électronique et de manière organisée pendant une durée supérieure à 3 mois, les droits sont également calculés sur la base du tarif "Intranet/Extranet")	tous (papier et numérique)	tous		<p>pour la 1ère année :</p> <p>+ entre 1 et 200 articles par an : 0,90 € x nombre d'articles par an x nombre d'utilisateurs x facteur pondération Intranet/extranet**</p> <p>+ entre 201 et 300 articles par an : 0,22 € x nombre d'articles par an x nombre d'utilisateurs x facteur pondération Intranet/extranet**</p> <p>par année supplémentaire :</p> <p>+ entre 1 et 200 articles par an : 0,55 € x nombre d'articles x nombre d'utilisateurs x facteur pondération Intranet/extranet**</p> <p>+ entre 201 et 300 articles par an : 0,11 € x nombre d'articles x nombre de d'utilisateurs x facteur pondération Intranet/extranet**</p>	* tranches : 1-10 articles/jour : 10 11-25 articles/jour : 25 26-50 articles/jour : 50 + de 50 articles/jour : nombre exact	**Facteur de pondération Intranet/extranet: plus de 100 utilisateurs : 10% entre 21 et 100 utilisateurs : 20 % entre 0 et 20 utilisateurs : 100 %
4b	Reproduction et communication occasionnelle	e-mail	tous (papier et numérique)	tous		<p>+ entre 1 et 200 articles par an : 0,90 € x nombre d'articles par an x nombre de destinataires x facteur pondération e-mails***</p> <p>+ entre 201 et 300 articles par an : 0,22 € x nombre d'articles par an x nombre de destinataires x facteur pondération e-mails***</p>		***Facteur de pondération e-mails : plus de 50 utilisateurs : 30% entre 26 et 50 utilisateurs : 45 % entre 6 et 25 utilisateurs : 60 % entre 0 et 5 destinataires : 100%
4c	Reproduction et communication occasionnelle	Internet	tous (papier et numérique)	tous		<p>+ secteur privé sauf ASBL (et hors utilisations promotionnelles/commerciales) : 55 € par article pour la première année et 38,50 € par année supplémentaire</p> <p>+ secteur public/enseignement/ASBL : 22 € par article pour la première année et 16,50 € par année supplémentaire</p>		
MONTANTS HORS TVA (6%)								

	Usage/But	Moyen de reproduction/communication	Support de départ	Support de destination	Prix fixe	Prix variable
5a	Diffusion systématique sur Internet dans un but non promotionnel ou commercial	Internet	tous (papier et numérique)	tous	Forfait 1 à 5 articles par mois : 1.320 € pour la 1ère année et 935 € par année supplémentaire Forfait 6 à 20 articles par mois : 3.300 € pour la 1ère année et 2.200 € par année supplémentaire	
5b	Diffusion systématique sur Internet dans un but promotionnel ou commercial	Internet	tous (papier et numérique)	tous		330 € par article pour la première année et 220 € par année supplémentaire
6	Tous	tous	tous (papier et numérique)	œuvre audiovisuelle		220 € par minute par diffusion (+ si disponible à la demande, le tarif "Diffusion sur Internet" ou "Diffusion sur Intranet/extranet" est ajouté)
MONTANTS HORS TVA (6%)						