

Algemene beleid van de beheersvennootschap REPROPRESS C.V., als goedgekeurd door haar Algemene Vergadering

1. Algemene beleid inzake beheerkosten

De Vennootschap hanteert als algemene regel dat ze haar beheerskosten zo laag mogelijk houdt om de verdelingen ten bate van de rechthebbenden te maximaliseren. Bij elke uitgave stelt de Vennootschap zich de vraag of die wel echt nodig is in het kader van haar bedrijfsvoering en haar wettelijke en statutaire opdracht.

In ieder geval moeten de beheerskosten redelijk, gedocumenteerd en gerechtvaardigd zijn in het licht van de door de Vennootschap geleverde beheersdiensten.

Elk jaar voorziet de Vennootschap haar beheerskosten op basis van het door de Raad van Bestuur goedgekeurde budget en onder voorbehoud van latere goedkeuring door de Algemene Vergadering. Op het einde van elk boekjaar worden de werkelijke beheerskosten voor dat boekjaar zodanig verrekend dat de wettelijke afscheiding van het eigen vermogen van de Vennootschap en het vermogen beheerd voor rekening van de rechthebbenden is verzekerd.

De Vennootschap brengt 15% van elke categorie van geïnde rechten (vermeld in de artikelen X tot XIII van het huishoudelijk Reglement) uitgezonderd 'reprografie' bij inning in mindering om de werkingskosten te dekken. Indien de 15% die van bovenstaande categorieën van rechten onvoldoende is om de kosten te dekken, zal de Vennootschap het overschot in mindering brengen op de categorie 'reprografie'. Indien de afgetrokken 15% hoger is dan het bedrag van de kosten, kan de Algemene Vergadering dit percentage verlagen tot het werkelijke bedrag van de beheerskosten.

2. Algemene beleid inzake de verdeling van niet-verdeelbare bedragen

Wanneer de aan rechthebbenden verschuldigde bedragen drie jaar na afloop van het boekjaar waarin de inning van de rechteninkomsten heeft plaatsgevonden nog niet kunnen worden verdeeld en mits de beheersvennootschap alle nodige maatregelen heeft getroffen om de rechthebbenden te identificeren en te lokaliseren, worden deze bedragen niet-verdeelbaar geacht.

De Vennootschap verdeelt de niet-verdeelbare rechten aan de rechthebbenden binnen dezelfde exploitatiewijzeen verbruiksjaar, volgens de verdeelsleutels bepaald in de artikelen IX tot XIII van dit reglement. Ze worden onder de rechthebbenden verdeeld via een aparte categorie "niet-verdeelbare rechten":

De niet-verdeelbare rechten worden verdeeld onder alle aandeelhouders en mandanten op basis van de volgende formule:

$$\begin{aligned} & \text{Het gemiddeld redactioneel volume per nummer} \\ & \times \text{het aantal nummers per jaar} \times \text{wegingsfactor (W.F.) formaat} \\ & \times \text{totale verspreiding van het magazine} \times \text{W.F. prijs} \times \text{W.F. type} \end{aligned}$$

Deze formule wordt toegepast op elke titel/elk magazine afzonderlijk, waarna het totaal wordt gemaakt. Vervolgens wordt het gewicht per titel vergeleken met het totaalgewicht van alle titels samen, wat een percentage oplevert.

Dit percentage wordt toegepast op de totale te betalen vergoeding, na aftrek van:

- (i) de beheerskosten van de vennootschap vastgesteld door de Raad van Bestuur en goedgekeurd door de Algemene Vergadering,
- (ii) de wettelijke en statutaire inhoudingen en voorafnamen voorzien in artikel 50.4 van de statuten, en
- (iii) alle eventuele wettelijke taksen, belastingen en wettelijke bijdragen.

De verdeling staat met andere woorden in verhouding tot:

- De totale gemiddelde verspreiding zoals hernomen in de gegevens gecontroleerd door het CIM of bij gebreke daaraan, door een gelijkwaardige studie of een verklaring op eer door de uitgever en die voldoet aan de formaliteiten voor het attest/aangifteformulier waarvan sprake in 5.2.
- Het aantal nummers in het referentiejaar.
- De weging verbonden aan de verkoopprijs van het magazine (W.F. verkoopprijs):

Verkoopprijs (V.P.) = € 0

W.F. = 0,4

V.P. > € 0 en ≤ € 1,25 = 1	W.F.
V.P. tussen € 1,25 en ≤ € 3,10	W.F. = 2
V.P. hoger dan € 3,10: ≤ € 8 = 3	W.F.
V.P. hoger dan € 8	W.F. = 4

- De totale verspreiding, exclusief eventuele bijkomende gratis verspreidingen, zoals hernomen in de gegevens gecontroleerd door het CIM of bij gebreke daaraan, door een gelijkwaardige studie of een verklaring op eer door de uitgever en die voldoet aan de formaliteiten voor het attest/aangifteformulier waarvan sprake in 5.2.

- Het gemiddeld redactioneel volume per nummer van het referentiejaar. Dit is gelijk aan het totaal aantal pagina's van een magazine, verminderd met het aantal pagina's "rubrieken", zoekertjes, reclame en dit zowel van externen als van de uitgever zelf.

- De weging verbonden aan het type magazine (W.F. type):

TV -blad	W.F. = 1
Vrouwenblad/mannenblad/lifestyle/ontspanning/vrije tijdsblad	W.F. = 2
Educatief, technisch, wetenschappelijk blad/nieuwsmagazine	W.F. = 3
Economisch en business magazine	W.F. = 4

Wat betreft magazines die tot meerdere categorieën behoren, zal de gebruikte W.F. het gemiddelde bedragen van de wegingsfactoren corresponderend met de verschillende categorieën van magazines (bv. een nieuws(70%)/TV(30%) blad, zal een W.F hebben van $3 \times 70\% + 1 \times 30\% = 2,4$).

De uitgever laat REPROPRESS weten, voor elk van haar titels, tot welk(e) type(s) ze behoort.

In principe verkrijgen de afgeleide producten dezelfde wegingsfactor "type magazine" als de titel waarvan ze een afgeleid product zijn, behoudens andersluidende beslissing van de Raad van Bestuur.

- Het formaat van het magazine (W.F. formaat):

Formaat < A4	W.F. = 0.5
Formaat +/- A4	W.F. = 1
Formaat +/- A3	W.F. = 2
Formaat > A3 (min. A3 + 40%)	W.F. = 3

Alle verstrekte gegevens met betrekking tot de magazines opgenomen in de verdeling, inclusief de informatie omtrent het type magazine, kunnen het voorwerp uitmaken van een controle door REPROPRESS (cf. infra, artikel XV.).