

Une utilisation secondaire est une utilisation subséquente à l'acquisition initiale de l'article ou du magazine (que ce soit sous forme papier ou électronique), telle que la confection d'une revue de presse, la mise en ligne sur un site web etc.

Usage/But	Moyen de reproduction/communication	Support de départ	Support de destination	Prix fixe	Prix variable		
1 (Scan) en vue d'une reproduction via intranet/extranet et/ou e-mail et/ou Internet	scan	papier	tous		1,20 € par article (+ prix de la reproduction/communication via intranet/extranet, e-mail, internet)		
2a Utilisation dans une autre œuvre <b>payante</b> ou <b>promotionnelle</b>	tous	tous (papier et numérique)	tous (affiche, livre, CD, DVD,...)	50 €	+ 0,09 € x nombre d'exemplaires nouvelle œuvre (de 1 à 1.000 exemplaires) x nombre d'articles utilisés + 0,06 € x nombre d'exemplaires nouvelle œuvre (de 1.001 à 2.000 exemplaires) x nombre d'articles utilisés		
2b Utilisation dans une autre œuvre <b>gratuite</b> et <b>non-promotionnelle</b>	tous	tous (papier et numérique)	tous (affiche, livre, CD, DVD,...)	50 €	+ 0,03 € x nombre d'exemplaires nouvelle œuvre x nombre d'articles utilisés		
3a Revue de presse diffusée quotidiennement	Intranet/extranet <small>(remarque : si conservation de contenus de presse sur un support électronique et de manière organisée pendant une durée supérieure à 3 mois, les droits sont également calculés sur la base du tarif "Intranet/Extranet")</small>	tous (papier et numérique)	tous		+ <b>pour la 1ère année</b> : 0,03 € x nombre d'articles (tranches*) x 310 (jours) x nombre d'utilisateurs x facteur de pondération Intranet/extranet** + <b>par année supplémentaire</b> : 0,01 € x nombre d'articles (tranches*) x 310 (jours) x nombre d'utilisateurs x facteur de pondération Intranet/extranet**	* tranches : 1-10 articles/jour : 10 11-25 articles/jour : 25 26-50 articles/jour : 50 + de 50 articles/jour : nombre exact	**Facteur de pondération Intranet/extranet: + de 100 utilisateurs : 10% 21-100 utilisateurs : 20 % 1-20 utilisateurs : 100 %
3b Revue de presse diffusée quotidiennement	e-mail	tous (papier et numérique)	tous		0,03 € x nombre d'articles (tranches*) x 310 (jours) x nombre de destinataires x facteur de pondération e-mails***		***Facteur de pondération e-mails : + de 50 destinataires : 30% 26-50 destinataires : 45 % 6-25 destinataires : 60 % 1-5 destinataires : 100%
4a Reproduction et communication <b>occasionnelle</b>	Intranet/extranet <small>(remarque : si conservation de contenus de presse sur un support électronique et de manière organisée pendant une durée supérieure à 3 mois, les droits sont également calculés sur la base du tarif "Intranet/Extranet")</small>	tous (papier et numérique)	tous		<b>pour la 1ère année</b> : + entre 1 et 200 articles par an : 0,80 € x nombre d'articles par an x nombre d'utilisateurs x facteur pondération Intranet/extranet** + entre 201 et 300 articles par an : 0,20 € x nombre d'articles par an x nombre d'utilisateurs x facteur pondération Intranet/extranet** <b>par année supplémentaire</b> : + entre 1 et 200 articles par an : 0,50 € x nombre d'articles x nombre d'utilisateurs x facteur pondération Intranet/extranet** + entre 201 et 300 articles par an : 0,10 € x nombre d'articles x nombre de d'utilisateurs x facteur pondération Intranet/extranet**	* tranches : 1-10 articles/jour : 10 11-25 articles/jour : 25 26-50 articles/jour : 50 + de 50 articles/jour : nombre exact	**Facteur de pondération Intranet/extranet: plus de 100 utilisateurs : 10% entre 21 et 100 utilisateurs : 20 % entre 0 et 20 utilisateurs : 100 %
4b Reproduction et communication <b>occasionnelle</b>	e-mail	tous (papier et numérique)	tous		+ <b>entre 1 et 200 articles par an</b> : 0,80 € x nombre d'articles par an x nombre de destinataires x facteur pondération e-mails*** + <b>entre 201 et 300 articles par an</b> : 0,20 € x nombre d'articles par an x nombre de destinataires x facteur pondération e-mails***		***Facteur de pondération e-mails : plus de 50 utilisateurs : 30% entre 26 et 50 utilisateurs : 45 % entre 6 et 25 utilisateurs : 60 % entre 0 et 5 destinataires : 100%
4c Reproduction et communication <b>occasionnelle</b>	Internet	tous (papier et numérique)	tous		+ <b>secteur privé</b> sauf ASBL (et hors utilisations promotionnelles/commerciales) : 50 € par article pour la première année et 35 € par année supplémentaire + <b>secteur public/enseignement/ASBL</b> : 20 € par article pour la première année et 15 € par année supplémentaire		
5a Diffusion <b>systématique</b> sur Internet dans un but <b>non promotionnel</b> ou commercial	Internet	tous (papier et numérique)	tous	<b>Forfait 1 à 5 articles par mois</b> : 1.200 € pour la 1ère année et 850 € par année supplémentaire <b>Forfait 6 à 20 articles par mois</b> : 3.000 € pour la 1ère année et 2.000 € par année			
5b Diffusion <b>systématique</b> sur Internet dans un but <b>promotionnel</b> ou commercial	Internet	tous (papier et numérique)	tous		300 € par article pour la première année et 200 € par année supplémentaire		
6 Tous	tous	tous (papier et numérique)	œuvre audiovisuelle		200 € par minute par diffusion (+ si disponible à la demande, le tarif "Diffusion sur Internet" ou "Diffusion sur Intranet/extranet" est ajouté)		
<b>MONTANTS HORS TVA (6%)</b>							